

OFFRE NUMERIQUE 2010 (EXTRAIT)

**LETEMPS.CH**

# LE TEMPS - OFFRE NUMERIQUE PRIX 2010

2



Formats fixes	Durée	Volume garanti	Maxiboard 994 x 118	Leaderboard 728 x 90	Skyscraper 160 x 600*	Wallpaper 994 x 118 160 x 600
Homepage	1 semaine	250'000	-	-	9'000.-	12'000.-
Home Economie & Finance	1 semaine	110'000	6'000.-	6'000.-	6'000.-	7'000.-
Monde	1 semaine	50'000	3'500.-	3'500.-	3'500.-	-
Sports	1 semaine	40'000	2'800.-	2'800.-	2'800.-	-
Suisse & Régions	1 semaine	25'000	1'750.-	1'750.-	1'750.-	-
Lifestyle	2 semaines	3'000	400.-	400.-	400.-	-
Culture + Sortir.ch	1 semaine	50'000	-	3'000.-	3'000.-	-
Sortir.ch	1 semaine	15'000	-	1'300.-	1'200.-	-

## CPM

Homepage et rubriques			90.-	90.-	80.-	-
Run of site			60.-	60.-	50.-	-

\*Skyscraper sur Sortir.ch 120 x 600



Formats fixes	Durée	Volume garanti	Content Rectangle 468 x 250 / 400	Content Fullbanner 468 x 60	Medium Rectangle 300 x 250	Half Page 300 x 600
Homepage	1 semaine	250'000	9'000.-	5'000.-	9'000.-	9'000.-
Home Economie & Finance	1 semaine	110'000	6'000.-	3'500.-	6'000.-	6'000.-
Monde	1 semaine	50'000	3'500.-	2'500.-	3'500.-	3'500.-
Sports	1 semaine	40'000	2'800.-	2'000.-	2'800.-	2'800.-
Suisse & Régions	1 semaine	25'000	1'750.-	1'300.-	1'750.-	1'750.-
Lifestyle	2 semaines	3'000	400.-	400.-	400.-	400.-
Intelligent Ad Display	1 semaine	25'000	2'500.-	-	2'500.-	-

## CPM

Homepage et rubriques			90.- / 100.-	70.-	100.-	90.-
Run of site			60.- / 70.-	40.-	70.-	60.-

# LE TEMPS - OFFRE NUMERIQUE FORMATS SPECIAUX ET RABAIS

3



Formats fixes	Durée	Volume garanti	Teaser 300 x 135 & Advertorial	Branding Day 994 x 118 160 x 600 468 x 250	Rectangle 300 x 250 Leaderboard 728 x 90	Pre-Home 600 x 400 avec capping
Homepage	1 semaine	250'000	6'000.-	20'000.-	-	4'000.-
Homepage	1 jour	-	-	3'000.-	-	-
Homepage + Lemonde.fr	1 semaine	500'000	-	-	11'500.-	-
Economie & Finance	1 semaine	110'000	2'900.-	-	-	-
Formats Expandable	Supplément CPM	+ 20.-				
Formats Layer	CPM	140.-				

  

Newsletter	Durée	Abonnés 6 envois	Texte Max. 300 signes	Fullbanner 468 x 60	Medium Rectangle 300 x 250
Newsletter Générale	1 semaine	18'000	2'000.-	2'000.-	2'000.-
Newsletter Finance	1 semaine	9'000	1'500.-	1'500.-	1'500.-

## RABAIS

Les clients du journal Le Temps bénéficient du même rabais contrat sur les sites internet Letemps.ch et Sortir.ch.  
Les clients des seuls sites internet Letemps.ch et Sortir.ch bénéficient des rabais annuels suivants:

dès 10'000.-	3%
dès 20'000.-	5%
dès 50'000.-	7%
dès 100'000.-	10%

Commission conseil 5%

Commande minimale pour agences	3'000.-
Commande minimale clients directs	1'000.-

Tous les prix sont indiqués en francs suisses, bruts, TVA7,6% non incluse.

---

# LE TEMPS - OFFRE NUMERIQUE

## AUDIENCE ET SPECIFICATIONS TECHNIQUES

---

4

### AUDIENCE INTERNET

	Letemps.ch	sortir.ch
Pages vues	4'776'267	128'806
Visites	1'196'956	35'452
Clients uniques	207'000	18'000
Durée moyenne de visite	6" 35'	7" 27'

Source: NET-Metrix-Audit avril 2010

### DELAIS

Réservation: les réservations d'emplacements fixes sont garanties durant 48 heures

Confirmation: 3 jours ouvrables avant le début de la campagne

Remise du matériel: 3 jours ouvrables avant le début de la campagne

### FORMATS STANDARDS, EXPANDABLE

- Poids maximum de 44 KB
- Fichiers acceptés: flash (.swf) avec clicktag intégré ou .gif / .jpg avec indication de l'URL de destination (le site internet vers lequel votre bannière doit renvoyer)
- Veuillez vous conformer aux spécifications [Adtech](#)

### SON

- Les bannières avec son doivent contenir un bouton «Sound Off»
- Le son doit être activé par l'internaute

### PUBLIREPORTAGES

- Un bouton «teaser» .jpeg de 300 x 135 pour la page d'accueil, de max.
- Le titre du teaser, couleur: #940026 / police: Lucida Grande - Majuscule
- Le texte du teaser, couleur: #1B1B1B, corps: 11 pt et le lien: surlignage au passage de la souris, max. 150 caractères
- Votre publireportage ressemblera à une page article. Il peut contenir du texte, des images, des vidéos, du son ou encore des animations flash.

#### - LES IMAGES

Format: .jpg

Maximum: 469 px de large

Photo portrait: 115 px de large

#### - LES VIDEOS

Format: .flv, .mp4, .mov

Maximum: 469 px de large

#### - LES ANIMATIONS FLASH

Format: .swf

Maximum: 469 px de large

#### - LES SONS

Format: .mp3 encodés à 44.1 Khz

---

# CONTACTS

## LE TEMPS MEDIA

---

5

### **Product Management Internet**

Vincent Roch,  
vincent.roch@letempsmedia.ch  
+41 (0)22 888 59 03  
+41 (0)79 593 33 20

### **Vente Suisse romande**

Place de Cornavin 3  
Case postale 2564  
1211 Genève 2  
Tél. +41 (0)22 888 59 00  
Fax +41 (0)22 888 59 01  
info@letempsmedia.ch

Jean-Philippe Achard,  
jean-philippe.achard@letempsmedia.ch  
+41 (0)22 888 59 02  
+41 (0)79 761 66 42

Michel Menzi,  
michel.menzi@letempsmedia.ch  
+41 (0)22 888 57 67

### **Direction**

Marianna Di Rocco,  
marianna.dirocco@letempsmedia.ch  
+41 (0)22 888 59 09

### **Vente suisse alémanique**

Falkenstrasse 12  
Postfach 2225  
8021 Zürich  
Tél. +41 (0)44 213 17 88  
Fax +41 (0)44 213 17 89  
info@letempsmedia.ch

Jean-Claude Plüss,  
jean-claude.pluess@letempsmedia.ch  
+41 (0)44 213 17 85  
+41 (0)79 593 33 21

### **Support technique**

Web2com ag  
Mürtschenstrasse 39  
Postfach  
8010 Zürich  
+41 (0)44 250 36 84  
+41 (0)44 250 31 78